

ВЛИЯНИЕ МОДЕЛИ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ВТОРИЧНЫХ РЫНКОВ ИННОВАЦИЙ

Рынок – это совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг) и потребителями. Основными проблемами определения понятия рынка инноваций являются:

- специфичность объекта рыночных отношений, то есть в данном случае объектом рынка выступают идеи как защищенные патентом, так и не защищенные, на начальных этапах инновационного процесса;
- вероятностный характер «производства» и предложения идей на рынок. То есть «производителя идей» как при определении рынка других товаров здесь не существует;
- огромная асимметричность информации о товаре, то есть покупатель идеи, технологии или патента не может знать всех особенностей, нюансов и факторов, повлиявших на создание и связанных с использованием данной идеи как товара. Обычно это называется синдромом «изобретено не здесь». Таким образом, особенностью рынка инноваций является значительный уровень морального риска. То есть вероятность неблагоприятного отбора принципом предмета сделки на основе ненаблюдаемых характеристик [1].

Рынки инноваций в литературе подразделяются на вторичный и первичный и тут также имеются различные толкования ряд авторов определяют первичный рынок инноваций как рынок инновационных средств производства, включая нематериальные активы, а вторичный рынок инноваций соответственно рынок инновационных товаров.

Другой подход к разделению рынка инноваций, на котором, в частности, основана концепция открытых инноваций Чесбро, – это разделение также на первичный и вторичный или промежуточный рынки инноваций в зависимости от места инновационной разработки в инновационном цикле, где вторичный рынок инноваций – это рынок, на котором предлагаются идеи и технологии с момента их создания до продажи стороннему покупа-

телю или заинтересованному лицу [2]. В данном случае рынок инноваций делится на первичный и вторичный в зависимости от количества сделок, совершенных с технологией или еще незапатентованной идеей, то есть вторичный рынок инноваций – это рынок «готовых идей и технологий». Возникновение и развитие вторичного рынка инноваций связано с двумя факторами: во-первых: сокращение жизненного цикла продукта, требует все постоянных инновационных решений, и высокой скорости их внедрения; во-вторых: далеко не все патенты используются крупными международными компаниями, ведущими активную инновационную политику, обычно число работающих патентов варьируется от 10–25 % [3], следовательно, выдавая лицензии на свои патенты, такие предприятия могут обеспечить себе дополнительный денежный поток.

По мнению автора, основной товар на вторичном рынке инноваций – это запатентованные и незапатентованные технологии. При этом одна технология может объединять несколько видов нематериальных активов.

Технология в широком смысле – совокупность методов, процессов и материалов, используемых в какой-либо отрасли деятельности, а также научное описание способов технического производства; в узком – комплекс организационных мер, операций и приемов, направленных на изготовление, обслуживание, ремонт и/или эксплуатацию изделия с номинальным качеством и оптимальными затратами, и обусловленных текущим уровнем развития науки, техники и общества в целом [4].

Питер Боер определяет технологию как приложение знаний к полезным целям, где под полезностью технологий понимается полезность с коммерческой, военной, социальной или медицинской точек зрения [5].

ГК РФ ст. 1542 вводит в оборот понятие единой технологии, увязывая данное понятие с нематериальными активами и возможностью организации бизнеса на их основе. Под единой технологией понимается выраженный в объективной форме результат научно-технической деятельности, который включает в том или ином сочетании изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ или другие результаты интеллектуальной деятельности, подлежащие правовой охране, и может служить технологической основой определенной практической деятельности в гражданской или военной сфере.

Возникновение приведенного выше понятие связано с необходимостью увязки технологии как механизма увязки нематериальных активов, возникающих при реализации инноваций, и бизнес-процессов, бизнеса как

действующего инновационного предприятия, которые возникают на основе бизнесообразующей технологии.

Список источников

1. Черемных Ю.Н. Микроэкономика продвинутого уровня. М.: ИН-ФРА-М, 2008. С. 67–68.
2. Чесбро Г. Открытые бизнес-модели. М.: Покоение, 2008. С. 105.
3. Чесбро Г. Открытые бизнес-модели. М.: Покоение, 2008. С. 56.
4. www.wikipedia.org.
5. Бояр Ф.П. Оценка стоимости технологий: проблемы бизнеса и финансов в мире исследований и разработок. М.: Олимп-Бизнес, 2007. С. 18–19.